

DRAGON BOAT
FESTIVAL
EMPLOYEE
BENEFIT

中国职场

端午节
福利现状
调研报告



端午节的由来

端午节，为每年农历五月初五。起源于中国，最初为古代百越地区（长江中下游及以南一带）崇拜龙图腾的部族举行图腾祭祀的节日，百越之地春秋之前有在农历五月初五以龙舟竞渡形式举行部落图腾祭祀的习俗。后因战国时期的楚国（今湖北）诗人屈原在该日抱石跳汨罗江自尽，统治者为树立忠君爱国标签将端午作为纪念屈原的节日；部分地区也有纪念伍子胥、曹娥等说法。

端午节福利的重要性

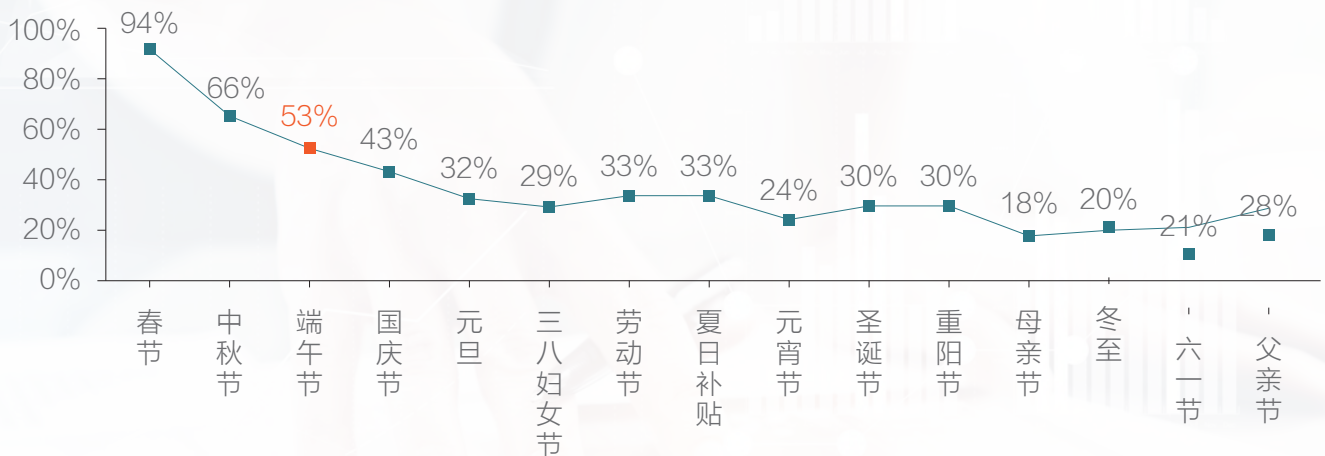
弘扬传统文化是时代呼声

端午节与春节、清明节、中秋节并称为中国民间的四大传统节日，是我们中华民族的文化积淀。文化是一个民族的根，是一个民族赖以生存的基础。我们的民族经过几千年的历练，才孕育出博大精深的华夏文明，也正是这种文明，赋予我们独立的特质，让我们在历史的洪流中延续至今并在百花齐放百家争鸣的世界文化之林占有一席之地。然而如今，中国的传统文化正面临来自各方面的挑战，处境尴尬。文化的流失令人扼腕痛心，但保护传统文化又任重道远。如今，弘扬传统文化已成为时代主题。2008年，为了提高国民对传统文化，特别是对传统节日的重视，端午节被列为国家法定节假日。

员工需要人文关怀，传统文化是中国企业文化发展的基础

中国传统文化是中国人做人做事的根本，更是中国企业文化发展的基础，中国企业只有认真学习和领会中国传统文化，才能在激烈的市场竞争立于不败之地！弘扬传统文化，人人有责，企业更是可以起到举足轻重的作用。企业开展端午福利，是一种将传统文化融入自己文化的具体举措，员工也因此获得了一份其他福利无法比拟的人文关怀。

员工对节日的重视度



(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

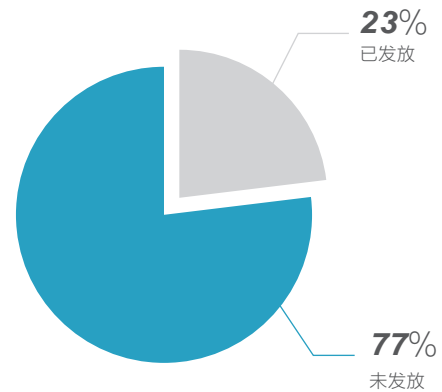
超一半员工对端午福利有期待

在高喊保护和发展传统文化的今天，员工对传统节日的福利也有了更多期待。根据关爱通信息研究中心的数据显示，端午节已成为员工继春节和中秋外第三重视的节日，重视率高达 53%。

端午节福利发放现状堪忧

发放端午节福利的企业不足四分之一
端午节福利是一项非常重要的企业福利，但许多企业并没有意识到其重要性，也忽视了员工对端午节福利的期待，如上所述，员工虽对端午节的重视程度高达 53%，但已开展端午节福利的企业却不足四分之一。

端午福利发放比例

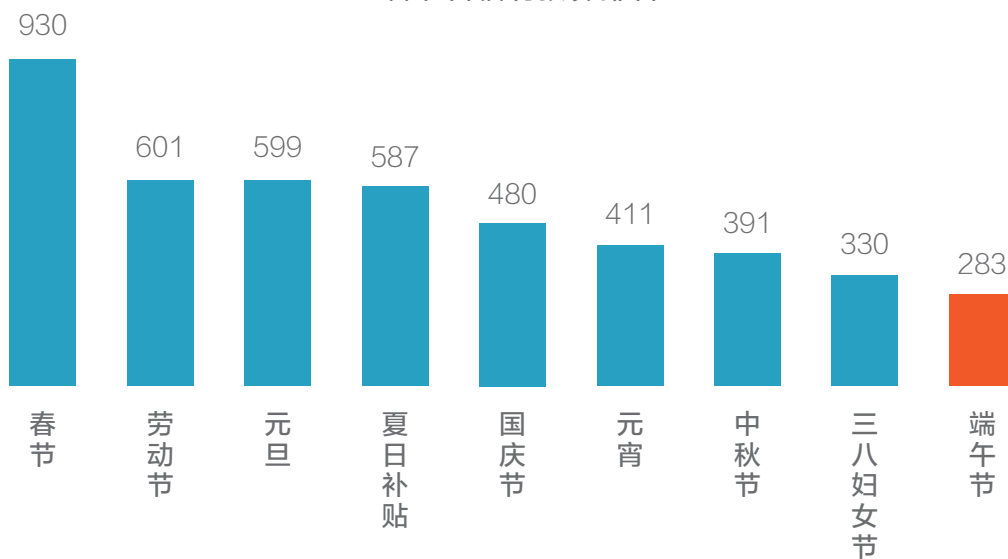


(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

端午节预算在所有节日中最低

根据关爱通信息中心的数据显示，即使是发放了端午节福利的企业，端午福利人均预算仅 283 元，排在所有节日最末。

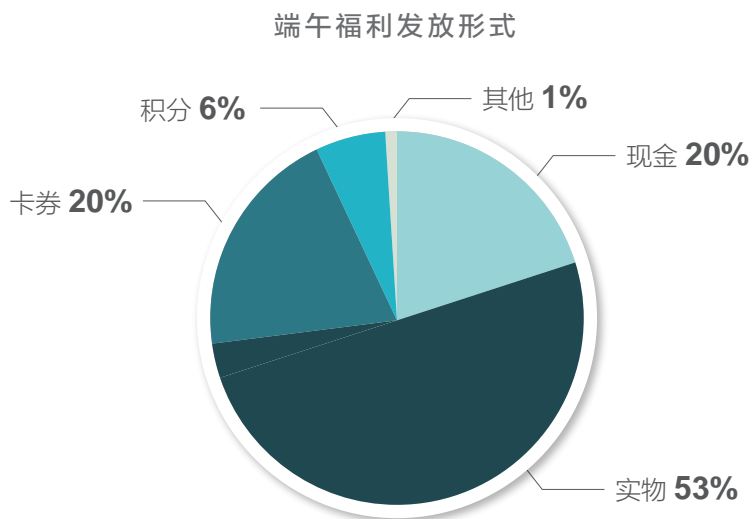
各节日福利预算排名



(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

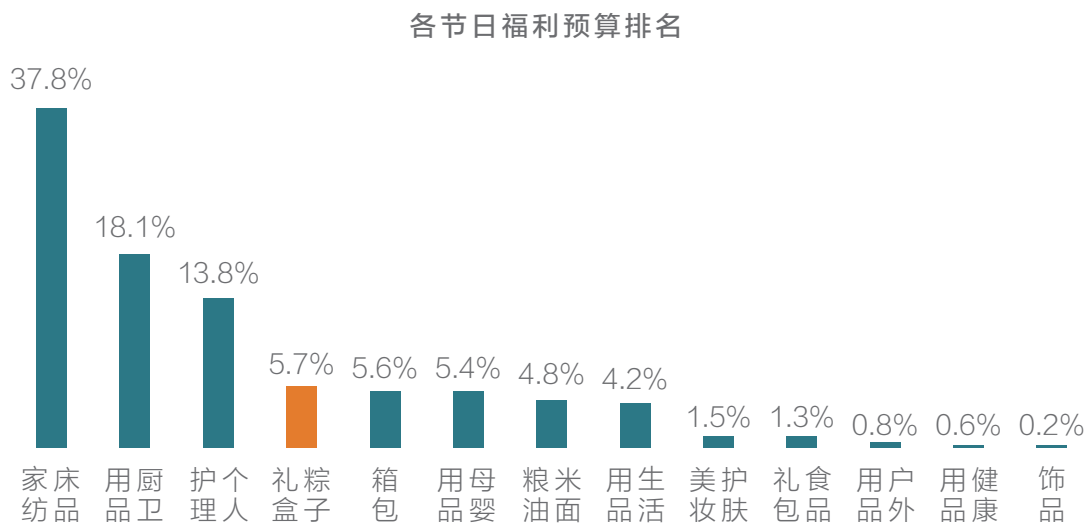
端午福利中实物占比高，一盒粽子了事

企业发放端午福利的主流形式主要有四种，依次为：实物、卡券、现金、积分。其中，实物福利占比 53%。由于粽子已成为端午节的代名词，企业在考虑端午节的福利时最直接的做法就是发粽子，认为这样的做法能体现传统文化。但年年如此，员工早已经产生了审美疲劳。



(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

根据关爱通年节中心的数据，我们通过观察员工在端午实物兑换的情况，了解到粽子礼盒的受欢迎程度很低，员工兑换粽子的比例只占 5.7%。员工在使用卡券或积分兑换实物时，最多选择的还是床品家纺，占比 37.8%，其次是厨卫用品和个人护理品。

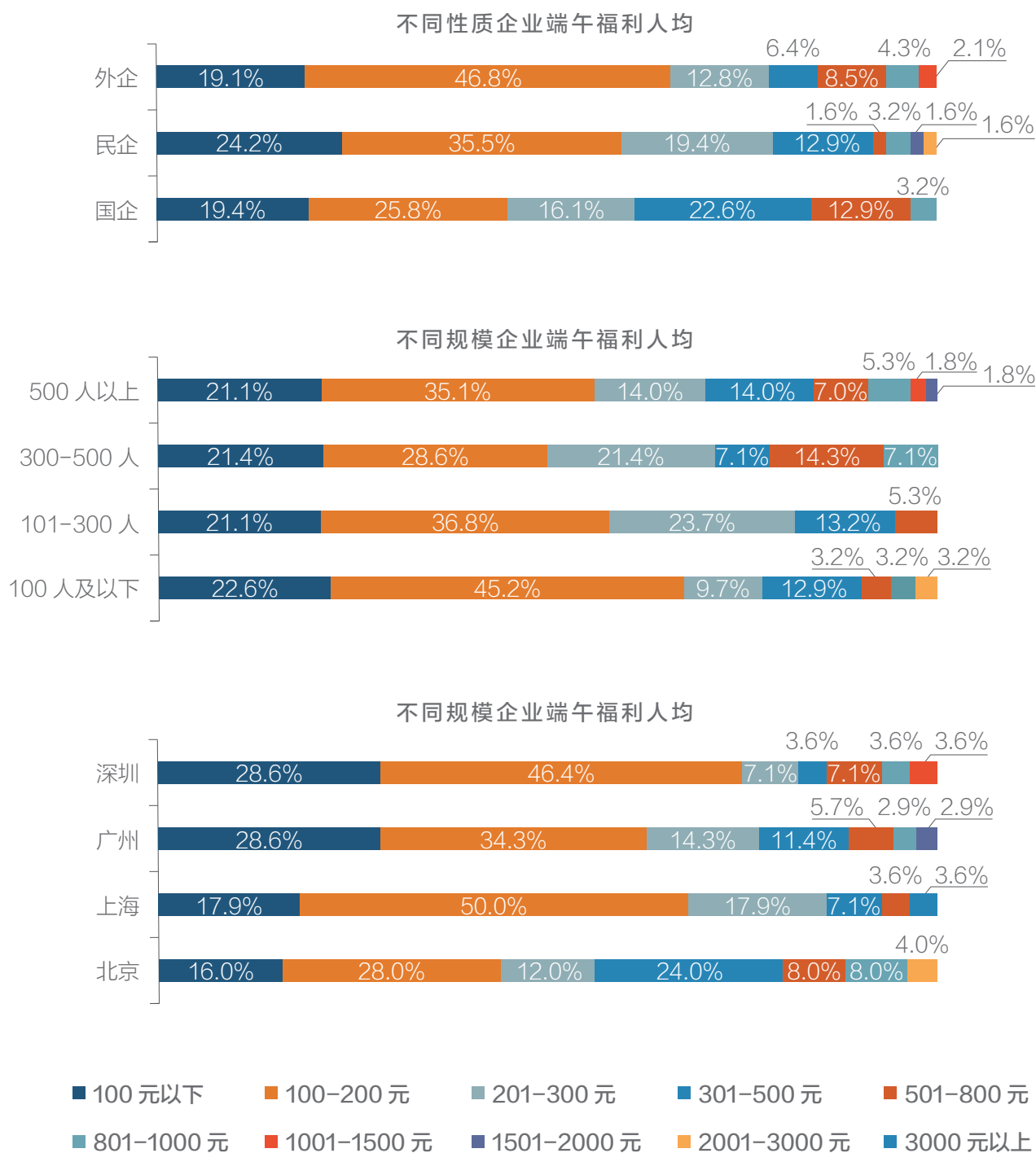


(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

关爱通信息研究中心的建议

将有限的预算发挥最大化的作用

关爱通信息研究中心表示，端午节的福利预算普遍不高。数据显示企业最多选择的端午福利还是在 100-200 元这个区间。



(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

福利要得人心

但预算高，并不代表福利就一定好，福利发放必须“得人心”，找对福利发放的形式才能带来更实际的效果。我们可以简单比较下三种常见形式。

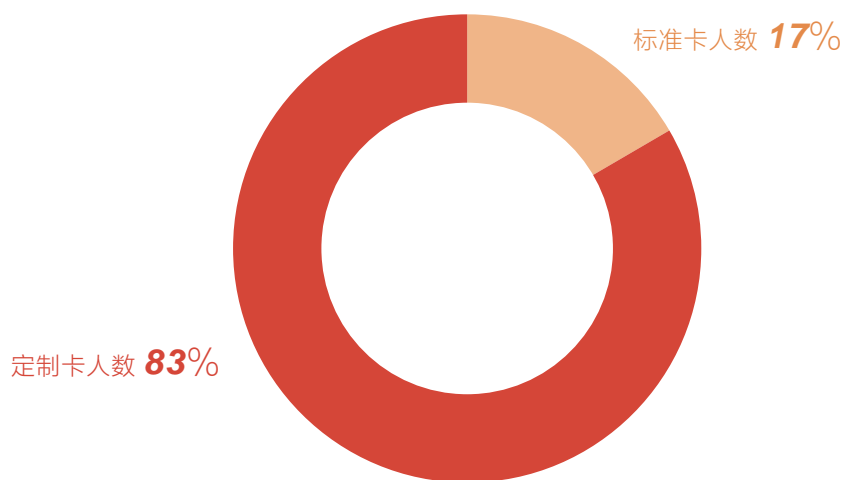
直接发放现金：员工觉得最实在，但是现金发放存在弊端，一来现金过于直接，缺乏仪式感，更缺乏文化感，二来现金也越来越不符合企业福利发放合规性的要求。

实物礼品：由于多为企业统一采购，员工无法选择，满意度不免较低。

卡券积分：互联网 + 时代，卡券积分越来越受欢迎。通过借助第三方福利平台，企业给员工创造了更多选择，员工可在平台上随意选择自己青睐的礼品，满意度得到极大提升。卡券积分的形式真正满足了企业给员工提供高性价比福利的需求，使得企业真正做到了用较低的预算换较高的满意度。

但在发放卡券积分的时候，企业还是要多动脑筋，比如在发放方式、卡券设计上面多花心思，让员工在得到实惠福利的同时感受到传统节日带来的仪式感。关爱通信息研究中心表示，端午节定制卡券的形式受到了企业的普遍欢迎。因为定制卡具有更利于传递企业文化的优点。端午卡券，丰富了企业的福利形式，传递了企业的人文关怀，满足了员工对福利产品多样化的需求，最终提高了员工对企业的满意度和忠诚度，同时起到了弘扬传统文化的作用。

端午卡券类型



(* 数据来源：关爱通信息研究中心，2016)

结语

CONCLUSIONS

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”（唐·魏征）传统文化是中华民族“根”，在中国人的实际生活中，元宵节、端午节、七七牛郎织女‘乞巧’节、重阳登高节等，却已成了边缘节日。哪怕是国人最在意的春节，与西方人庆祝圣诞节的丰富、深入、隆重、神圣化相比，也已经显得很单薄。个人和企业都需要对我们现在的文化状况做出反思，弘扬传统文化已成为燃眉之急。中国企业的文化感，中国品牌的人文性，如果不根植于我们的传统文化，又要根植于哪里呢？

A person in a white lab coat is shown from the side, holding a smartphone. The background is a city skyline with many skyscrapers, including the Petronas Twin Towers. The image has a warm, orange-toned overlay.

打造有温度的职场

α i 优质职场