

央企人才服务整体解决方案

——员工关爱

智领中国

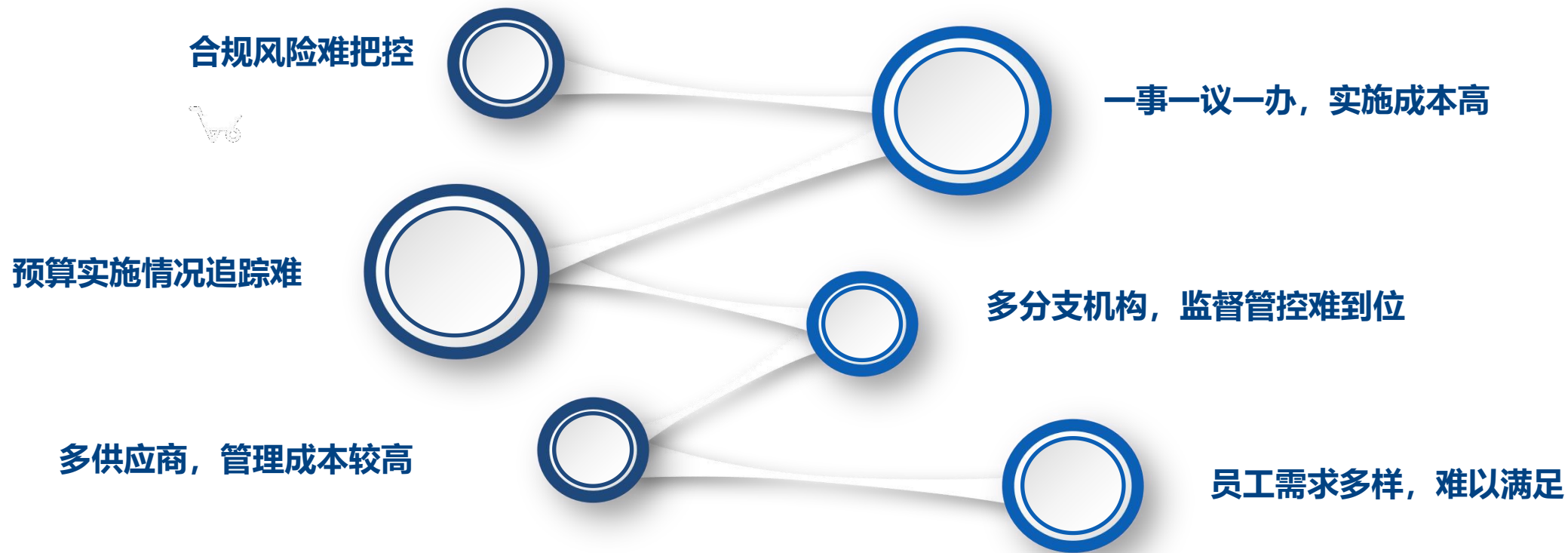
目录

- 央国企客户需求
- 方案内容
- 方案价值
- 央国企经典客户案例

01

央国企客户需求

▶▶▶ 1 央企客户痛点



▶▶▶ 1 央企客户需求



企业侧



合规

通常涉及点:

1. 业务合规
2. 财务与审计
3. 个人信息保护
4. 保密条款
5. 反商业贿赂
6. 陈述与保证



效率

通常关注点:

1. 采购效率
(预选、采购、实施)
2. 多组织管理
3. 数据管理
(实施情况报告、



成本

通常关注点:

1. 降低采购成本
2. 提升福利费预算执行率



员工侧



性价比

通常关注点:

1. 多: 选品数量多
2. 快: 物流速度快
3. 好: 知名大品牌
4. 省: 商品价格低
5. 足: 商品库存足



员工心智

▶▶▶ 1 央企客户需求



高合规

高合规

满足国家福利相关政策；
符合四流合一实施规则；
满足集团内部相关要求；
选品符合中央八项规定；
专项预算，专款专用。



本地化

本地化

供应资源整合；
原有供应资源兼容；
支持线上+线下供应；
本地特色供应定向拓展；
一体化管理、结算。



平台化

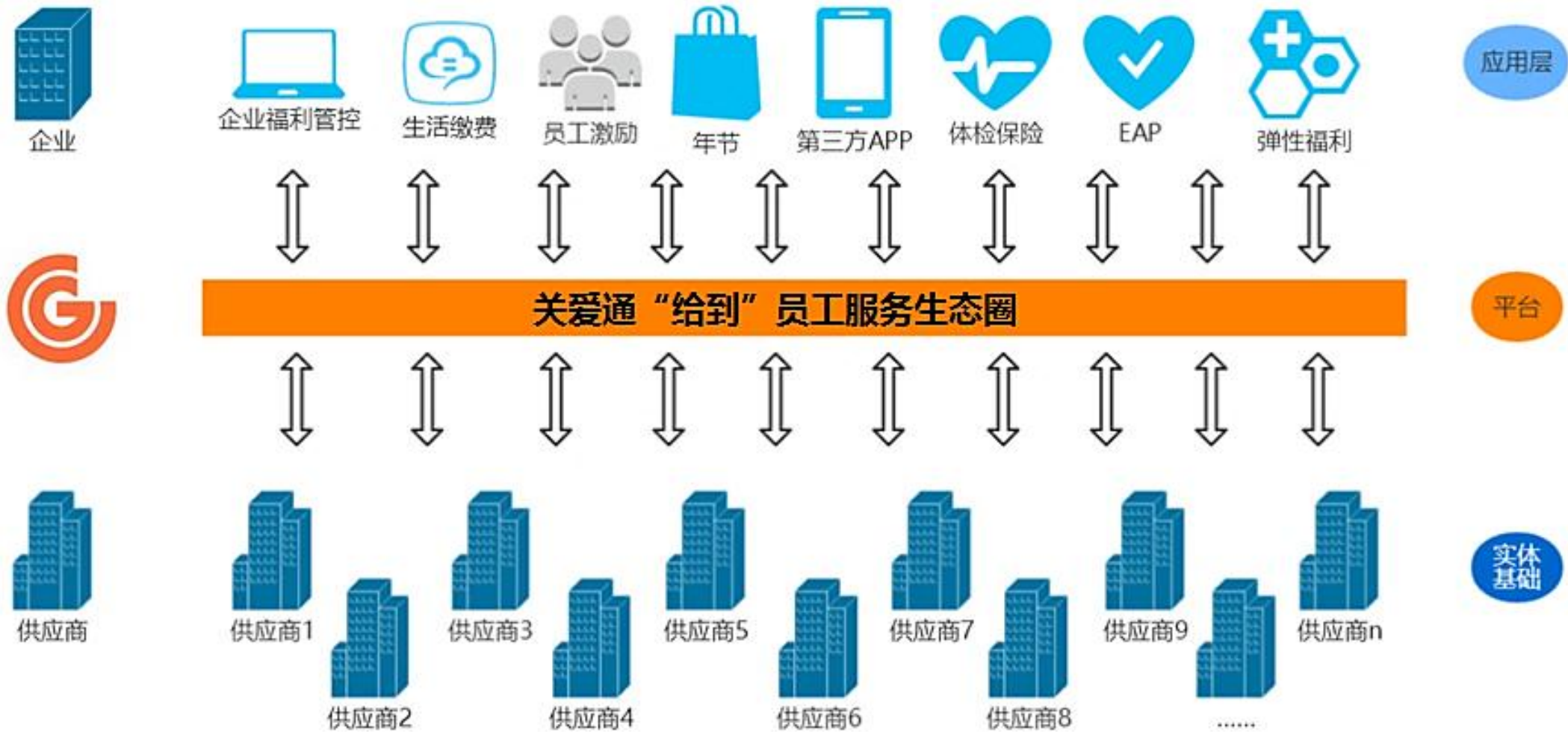
平台化

多场景服务；
一体化实施；
满足业务需求；
以员工为中心；
关爱员工、服务企业。

02

方案内容

2-1 业务架构



▶▶▶ 2-2 平台安全

认证



国内同行业，首家通过
ISO27001 国际信息安全认证、
ISO9001质 量体系认证

数据



用户核心数据加密存储
主动承诺数据不给第三方
严格控制可接触数据人员
核心数据存储于自有机房

权限



内部授权机制
定期提交日志，专人审核
安全保密协议

▶▶▶ 2-3 账户分立 对应合规

福利预算

福利账户 14%

补充医疗 5%

职工教育 8%

工会会费 2%

企业账户

- / 员工午餐
- / 员工交通
- / 员工通讯
- / 体检/健康服务
- / 防暑降温福利
- / 妇女/儿童节
- / 专项福利
- / 员工激励
- / 补充医疗保险
- / 员工教育培训
- / 生日/节日慰问
- / 文体活动
- / 组织观影

员工福利预算

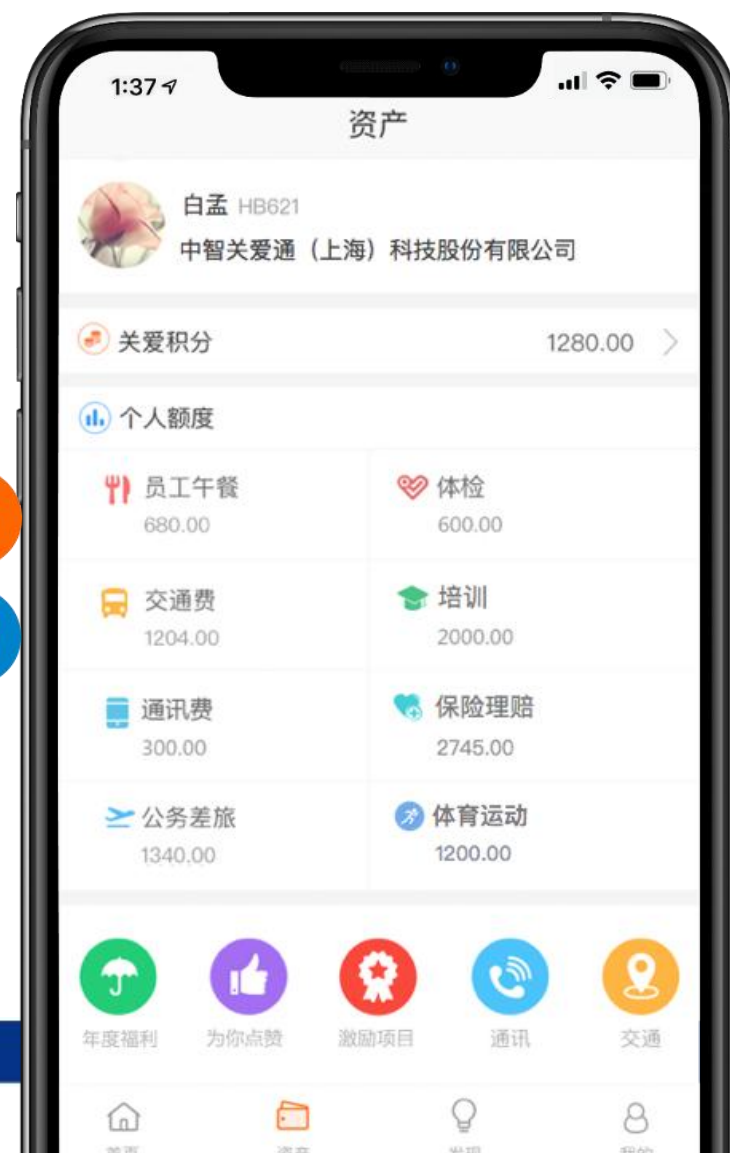
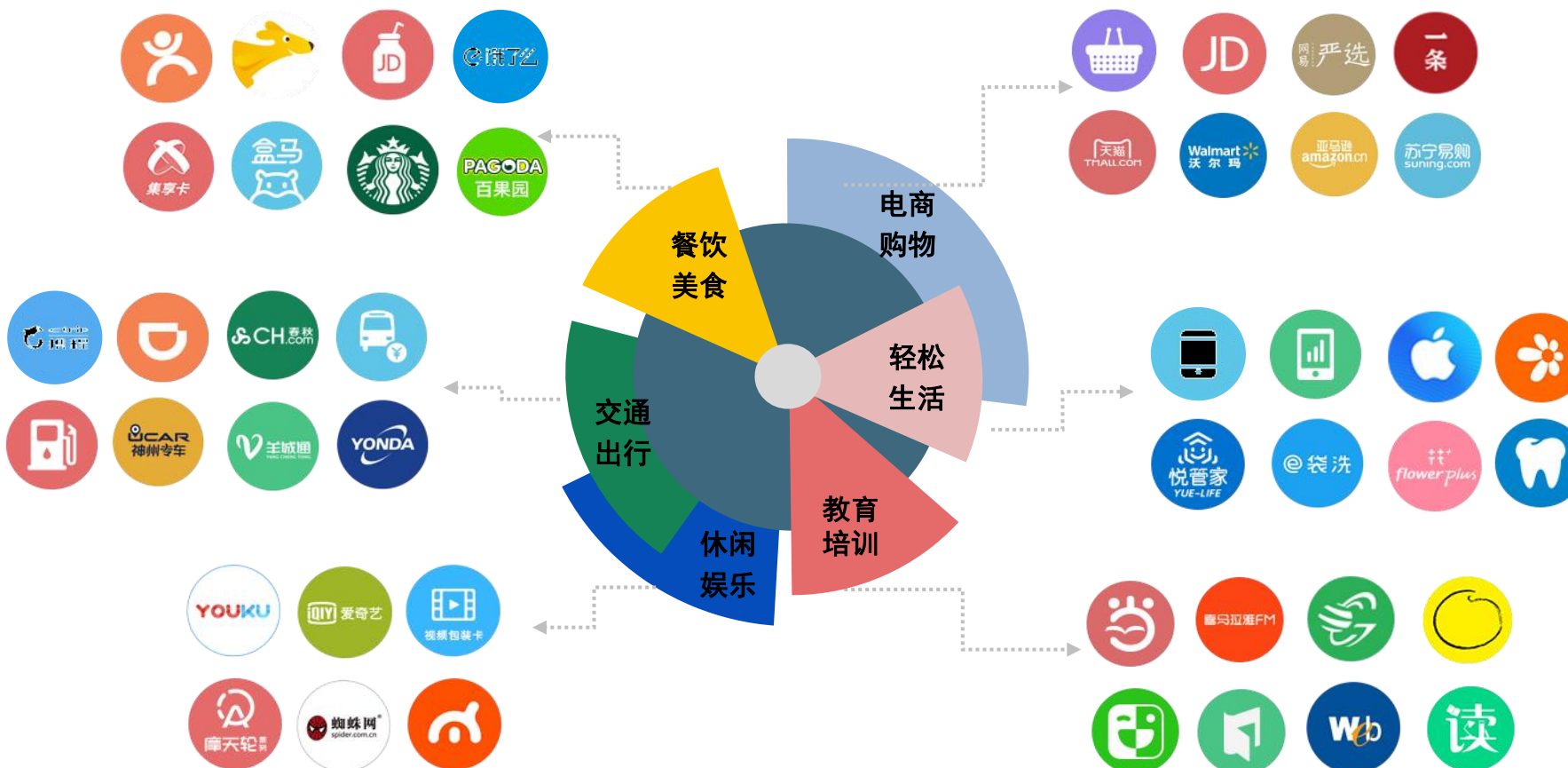


2-3 账户分立 对应合规



员工福利预算

合规消费



▶▶▶ 2-4 平台产品及服务

关爱通可提供以下各项产品/服务，帮助企业打造全面、灵活的福利体系。



弹性福利



风险保障

医疗保险
重疾保险



健康管理

体检
EAP
健康管理商城



年节福利

新年
中秋节
端午节
妇女节
儿童节
生日福利



专项福利

午餐
误餐
交通
通讯
茶歇
理发
劳保



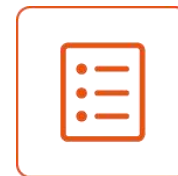
特权服务

会员活动
品牌内购
超值体验
拼团爆款



员工激励

激励点赞
即时认可



企业文化

团队建设
企业活动
员工沟通

▶▶▶ 2-4 平台产品及服务

福利平台针对企业专项福利费用，可对应福利场景和实施要求，提供以专项福利的产品/服务，帮助企业打造全面、灵活的福利体系。



专项福利
专款专用

员工午餐
专项误餐
工间茶歇
个人洗护
员工理发
工装洗涤
消费帮扶

.....

▶▶▶ 2-4 平台产品及服务

关爱通可提供以下各项产品/服务，帮助企业打造全面、灵活的福利体系。



弹性福利



风险保障

医疗保险
重疾保险



健康管理

体检
EAP
健康管理商城



年节福利

新年
中秋节
端午节
妇女节
儿童节
生日福利



专项福利

午餐
误餐
交通
通讯
茶歇
理发
劳保



特权服务

会员活动
品牌内购
超值体验
拼团爆款



员工激励

激励点赞
即时认可



企业文化

团队建设
企业活动
员工沟通

2.2 专项福利

福利平台针对企业专项福利费用，可对应福利场景和实施要求，提供以专项福利的产品/服务，帮助企业打造全面、灵活的福利体系。



专项福利
专款专用

员工午餐
专项误餐
工间茶歇
个人洗护
员工理发
工装洗涤
消费帮扶
.....

2.2 专项福利

设计思路

借鉴国央企的实施经验，整合供应资源，员工可根据自身情况在企业选定的福利供应资源中进行选择，根据自己需求选择配方式。

员工先兑换，关爱通按照结算周期，凭员工实际兑换记录与客户进行结算。

执行方案



设置额度：可对应设置多个专项福利项目，针对福利项目设定对应额度，该额度发放员工后，在限定范围内兑换福利品。



发放形式：支持按照项目规则，项目开始时全员统一发放，支持批量发放、单个发放等多种发放方式。



兑换期限：按项目时间限定有效期（建议为30-90天），有效期内如果员工没使用则回收或失效。



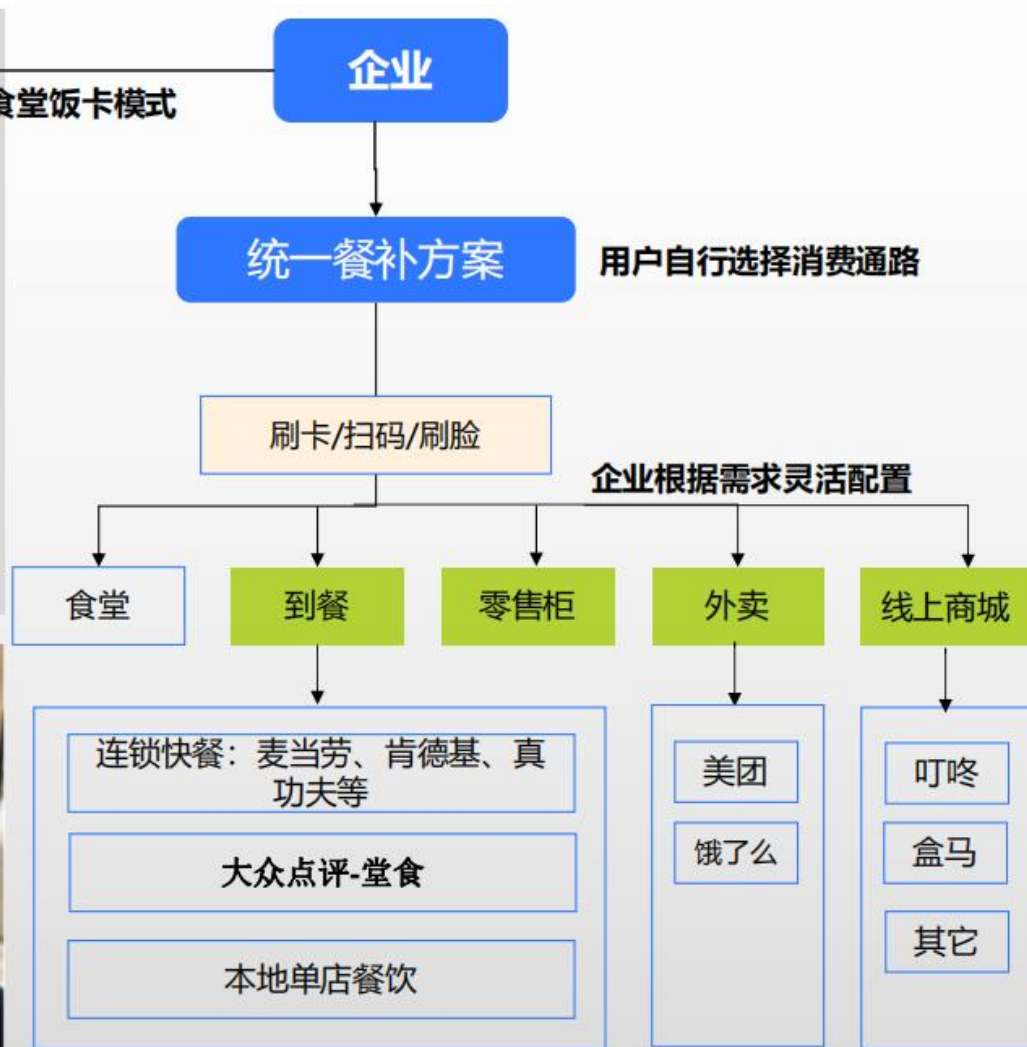
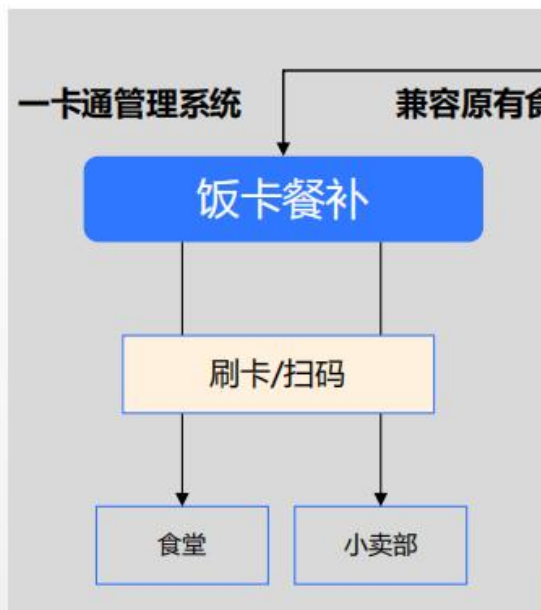
选品方案：根据客户要求，结合同类型客户实施经验和员工兑换大数据提供选品方案。

2-4 平台服务场景 (午餐)



全面线上化

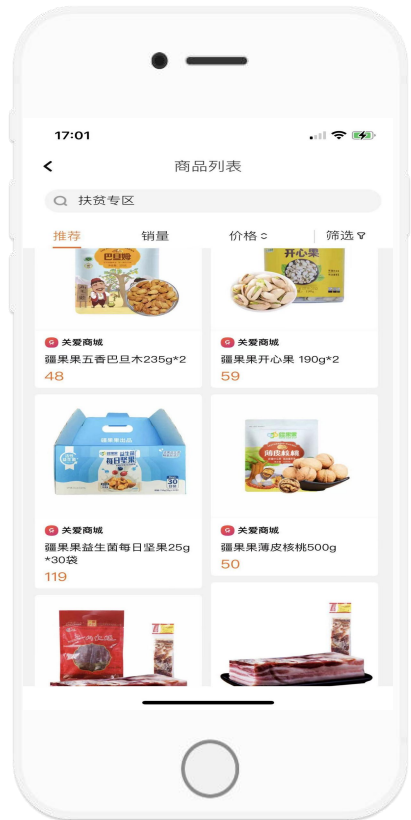
- 员工用餐全场景接入, 扩大餐补可消费范围
- 兼容原有食堂饭卡模式
- 额度共享, 无需提前N选一或划分专属额度
- 刷脸支付更便捷



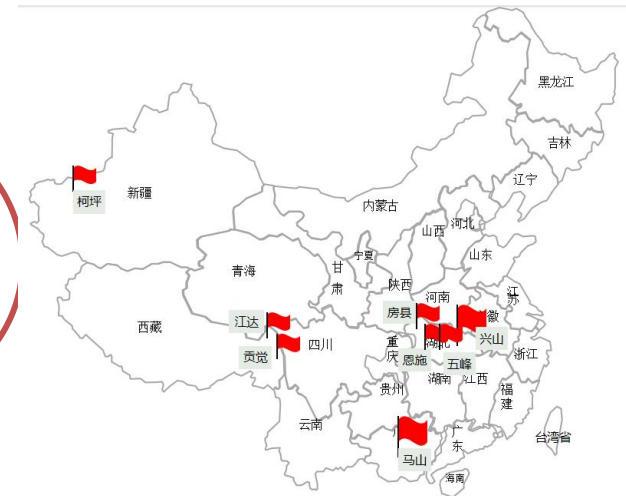
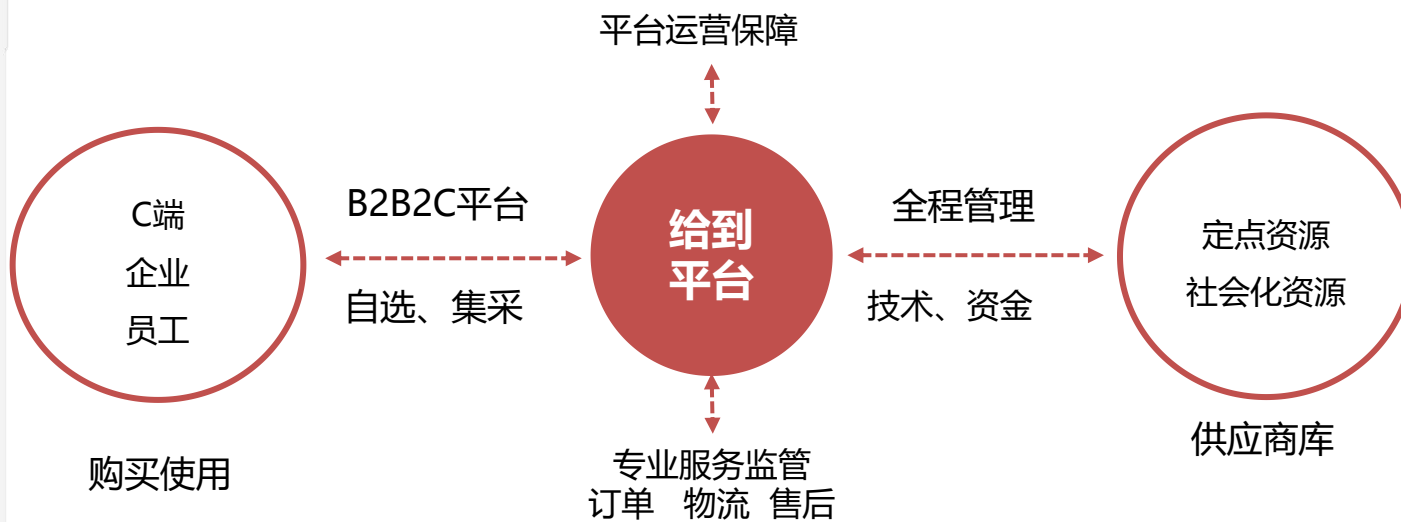
▶▶▶ 2-4 平台服务场景 (误餐)



▶▶▶ 2-4 平台服务场景 (消费帮扶)



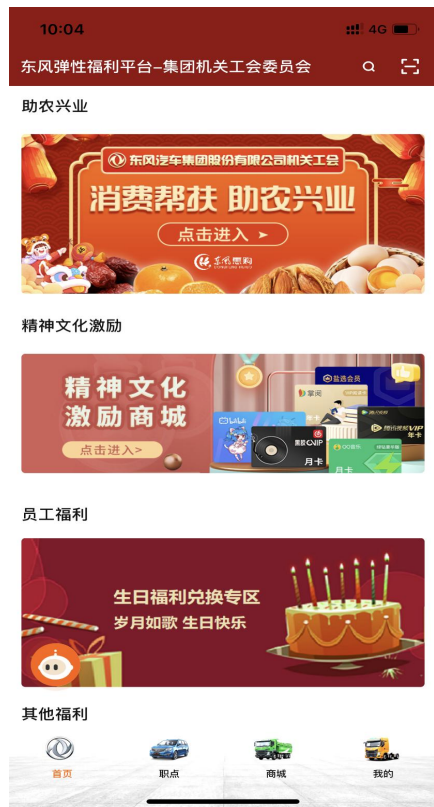
消费帮扶解决方案



▶▶▶ 2-4 平台服务场景 (消费帮扶)



首页



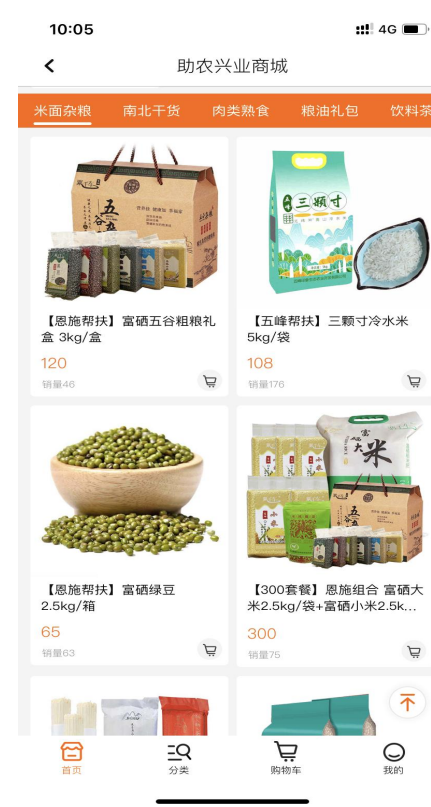
服务场景

个人中心页



企业钱包

专项商城页



专项商城

▶▶▶ 2-5 企业一站式管理



企业福利的系统化落地

/ 一个平台管理所有福利项目

/福利**一次部署**，解放HR事务性工作，提高实施效率

/定制福利额度，**专款专用**，财务数据清晰准确

/规则**灵活设置**：不同的福利项目可以设置服务窗口期限，自动开启，到期自动关闭

/福利**自动执行**：定时任务，系统到期自动执行，及时到账

/多供应商**统一管理**、兼容现有供应体系

/员工行为清晰、可控

/公告及消息系统，沟通方便及时，与员工**良性互动**

/福利**管理便捷**：提供福利实施数据，洞悉并改善福利管理效果

2-5 员工一站式服务

首页

个人中心页

八大消费板块

- 电商购物
- 休闲娱乐
- 交通出行
- 教育培训
- 餐饮美食
- 旅游度假
- 运动健康
- 轻松生活

100+ 主流优质供应商

多个电商全国覆盖
配送地址随心订，亲友都能收

4500+ 自有商城商品

100W+ 精选商品



在企业福利预算管控下

赋予员工选择权

享受员工特权

实现福利增值

提升感知度和满意度

帮助企业把更好的 “给” “到” 员工，激发组织活力

03

方案价值

▶▶▶ 3 方案价值

合规性高

实施形式: 公司统一供应

业务实质: 限定范围内员工进行兑换

统一实施: 集体、非现金、不可分割

实施流程: 合同、发票、资金、服务四流合一

供应整合

现有供应已覆盖主流互联网、电商、商超等;

可定向拓展属地化、大品牌供应商;

线上+线下; 平台+电商+商超;

实施高效

无垫付: 员工先消费, 企业后结算;

平台化: 一体化实施, 效率提升92%;

进福利: 福利费支出, 提升薪酬竞争力

员工满意

PC、H5、APP多端输出, 使用便捷;

员工自主选择, 满足多元化需求;

使用便捷、员工满意。



04

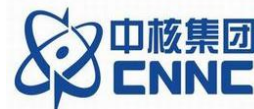
央国企经典客户案例

▶▶▶ 4 部分客户展示

部委、行政事业单位

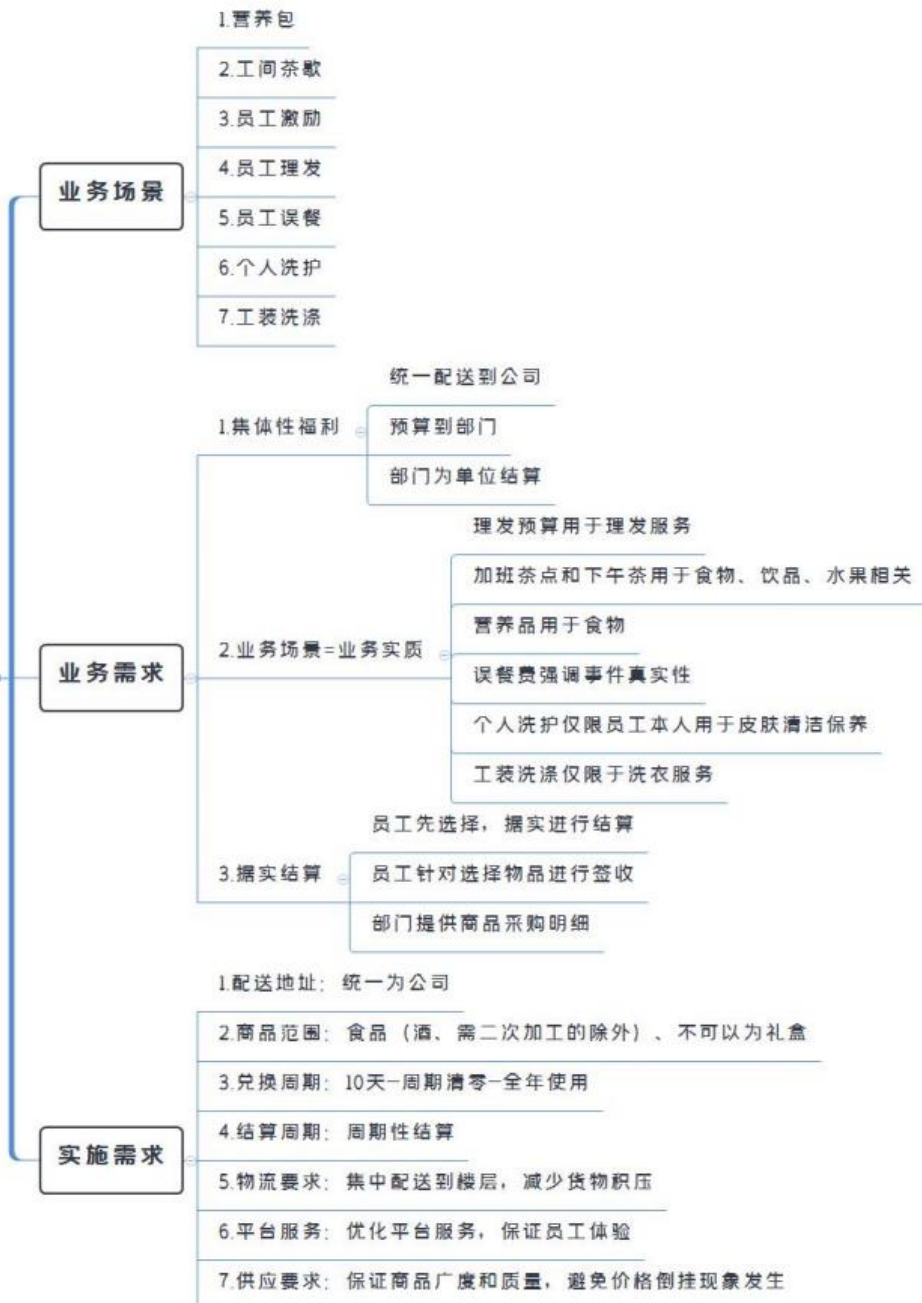


中央企业

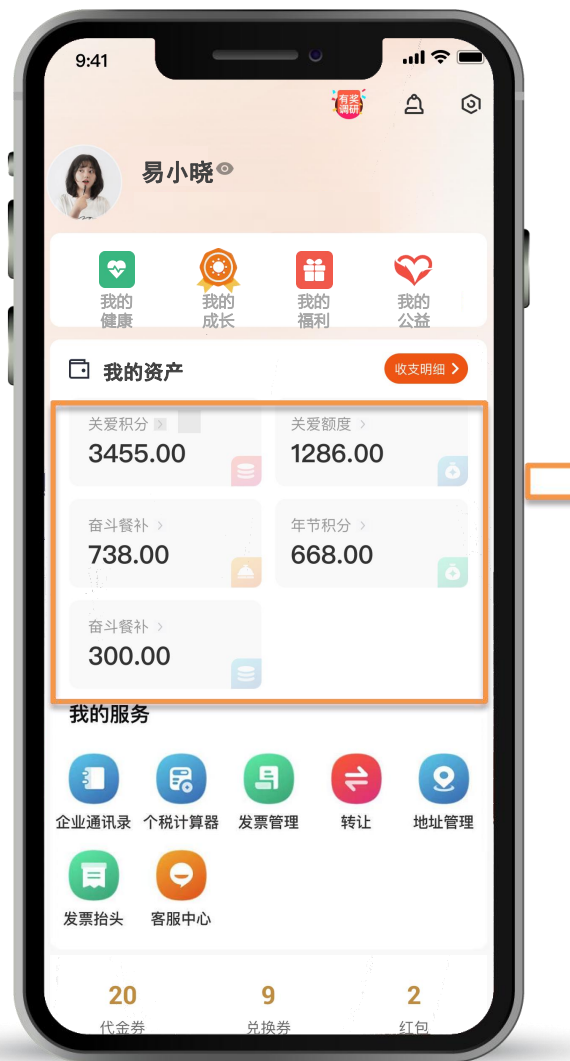


▶▶▶ 4-2 部分客户展示

项目现状



▶▶▶ 4-2 部分客户展示



工间茶歇额度

茶歇商城
京东茶歇
美团外卖
.....



营养包额度

营养包商城
京东营养包
.....



误餐费额度

美团外卖
美团到家
美团团购
特别商家
.....



个人洗护额度

洗护商城
京东洗护
.....



理发额度

特别商家
理发到店
美团理发
.....



工装洗涤额度

正章洗衣
E袋洗
小白兔洗衣
.....



电励徽章

电励商城
京东电励
.....

▶▶▶ 4-3 部分客户展示

■ 央企中员工餐补作为福利实施典型案例

平台化实施之前	平台化实施后	企业及员工的评价
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 员工分散多地，午餐由食堂、便利店等供应商提供服务，员工线下进行消费，企业统一进行支付； ▶ 线下消费通道无法满足员工多元化的需求； ▶ 多地供应商管理和结算难。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 整合现有供应资源，拓宽线上消费通道，如：外卖、食材商城、到店支付等； ▶ 为员工提供线上+线下一体化服务，为企业提供详细统计信息； ▶ 针对企业整体预算，平台提供统一管理功能，为企业提供多通道、统一的结算服务。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国多地都有分支机构和员工，平台化实施供应资源丰富，能够满足各地员工不同的需求，解决了之前的多地供应商管理和结算的难题。 ▶ 午餐解决方案满足前期实施的各项要求，各地公司反馈良好。

■ 方案补充说明：

- 1、相当于企业办“互联网+员工食堂”，整合现有线下供应和互联网线上服务；
- 2、美团外卖、美团到餐、美团团购、饿了么，收3%的平台使用费，其他通道不收平台使用费。

▶▶▶ 4-4 部分客户展示

■ 央企中员工餐补作为福利实施典型案例

平台化实施之前	平台化实施后	企业及员工的评价
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 员工分散全省多地，网点员工无法提供午餐福利，只得并入工资； ▶ 原有午餐福利通路单一，无法满足员工多元化的需求； ▶ 午餐福利账户有较多冗余。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 覆盖现有供应资源（食堂+便利店）； ▶ 午餐额度一体化实施，拓宽线上消费通道（外卖、食材商城、到店支付），为企业提供详细统计信息； ▶ 基于企业合规性要求，针对选品、消费通路、结算等平台进行灵活设置。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 平台大大拓宽了员工的兑换范围，能够满足员工多样的需求。 ▶ 午餐福利可以灵活支持不同条件的分支机构诉求，各地公司反馈良好。

■ 方案补充说明：

- 1、客户已作为创新项目，向总部进行申报并获批准；
- 2、在食堂等原有供应的基础上，最大化整合互联网资源，覆盖员工多元化需求。

谢谢

王学志 Wesley

Tel: 18521700660

E-Mail: wesley.wang@guanaitong.com



智领中国